



### Befäster varumärke i södra Sverige

Nyebro Snickerifabrik drivs i femte generationen med 120-årig historia. En ny hemsida är under produktion för Nyebros nisch – tillverkning av kundanpassade fönster och dörrar i klassisk stil. Ett av målen är att effektivisera användning av hemsidan för såväl arkitekter som beställare.

[mco.se/nyebro](http://mco.se/nyebro)



### Tar ut kursriktning för nästa 100 år

100-åriga Södra Hallands Kraft tar ut kursriktning för nästa 100 år. Ett framtida perspektiv lyfts fram i jubileumsutgåvan av årsredovisningen. Att förutse hur kundernas framtida behov ska mötas är en av framgångsfaktorerna genom åren. M&CO producerar årsredovisningen sedan 15 år. Ett förtroende vi är stolta över!

[mco.se/shk](http://mco.se/shk)



### F1-fotograf stärker sin lokala profil

Magnus Andersson i Halmstad är frilansfotograf sedan 30 år. Under Formel 1-säsongen reser Magnus runt i världen för jobb med filminslag från race på uppdrag av SVT och Viasat. På hemmaplan fotograferar och filmar Magnus för företag. En nybyggd hemsida lyfter fram profilen för honom – ett tips när behov av fotograf uppstår!

[magnusandersson.se](http://magnusandersson.se)

## NYEBRO snickeri



### Ny grafisk identitet för 120-åring

I varumärkesarbetet för Nyebro Snickerifabrik är en av åtgärderna ny grafisk identitet. Behovet av förnyelse har växt på senare år. Inte bara för att avspegla profil idag, utan också för att signalera utvecklat produktprogram och ett kliv framåt med företaget.

[mco.se/nyebro](http://mco.se/nyebro)

### Förenklar lokalt val av energilösning

Produktprofilerande bilder är framtagna för kommunikation av smarta energilösningar till villor och fastigheter. Med produkterna förenklar Södra Hallands Kraft lokalt val av lösning för t ex bostadsvärme, solceller och elbilsladdning. Enbart med energi från förnybara källor!

[mco.se/shk](http://mco.se/shk)

## Google

### SEO+Ads = effektiv kombo rätt använt

Google Ads utgör rätt använt effektivt komplement till sökmotoroptimering. Ett exempel är pågående annonsering för Östorps Bevattnings. M&CO hanterar Ads under 2020 med mål bl a att exponera utvalda produkter för klick till hemsida/e-butik.

[mco.se/digital-marknadsforing](http://mco.se/digital-marknadsforing)

---

## Påskyndad digital resa

Corona har präglat våren. I kontakter med lokala företagare berättar övervägande många om snabba digitaliserande åtgärder som vidtagits för t ex distansjobb och användning av Teams och Zoom. Ett annat gott exempel på initiativ visar Marknadsföringen i Halland genom att erbjuda föredrag online tillsvidare.

Sett ur M&CO-perspektiv gör hemsida och och flera andra digitala kommunikationskanaler sitt jobb även under pandemin. Rent allmänt har M&CO påverkats begränsat hittills och jag är gärna till hjälp i kommunikationsfrågor för god fortsättning av 2020.

Fortsatt glad sommar!

### **Mats Persson**

mats.persson@mco.se | 0702 471553.

*M&CO skickar nyhetsbrev då och då till dig som kund, partner eller befattningshavare som vi är intresserade av att samarbeta med. Vill du inte längre få brev, från oss, avprenumerera det via länken i sidhuvudet.*