



Intressant varumärkesresa

En ny hemsida för det Halmstadsgrundade företaget BINGE Container fungerar som stöd för egen försäljning i Sverige och återförsäljare i övriga Europa. Med Gnosjöbaserat ägarskap idag utgör BINGE ett intressant lokalt exempel på "resa" från produktidé till etablerat varumärke.

mco.se/binge >



Att befästa lokalt förtroende

När året 2020 summeras i årsredovisningen för Södra Hallands Kraft är ny VD och kliv inom digitalisering två av de utmärkande händelserna. Sedan många år använder SHK årsredovisningen proaktivt som utmärkt fungerande PR-kanal i relationer med lokala politiker, intressenter och företagare.

mco.se/shk >

<https://www.ostorpsbevattning.se> · 5...

Hunter spridare Golf | Spridarsystem Östorps Bevattning

Spridarsystem – jobbet blir enklare med Hunter. Vi vet vi vad en bra bevattning kan kan betyda. Att Hunter ligger i framkant ...



Dubblerad trafik till hemsidan

Sökoptimering av hemsidan 2019. Kompletteringar med pågående sökannonsering genom Google Ads från 2020 och Google Display från 2021. Antalet användare av hemsidan är hittills dubblerad under perioden. För Östorps Bevattning kommer därtill effekter i form av ökad kännedom om varumärket.

mco.se/ostorps >



Tredjepartscookies på väg bort

År 2022 slutar Google stödja så kallade tredjepartscookies. Syftet är att ytterligare värna den personliga integriteten. Det kommer att påverka främst den individuellt riktade digitala annonseringen, sannolikt med stopp för så kallad remarketing. Det kommer även att påverka förutsättningarna för annan digital annonsering som lär bli mindre precis styrbar.

Internetstiftelsen belyser förändringarna väl >



Visst vill du kunna visa goda effekter

Närmast all kommunikation kan mätas idag, inte minst den digitala ner på detaljnivå. Fast vilka mätningar är mest användbara? Fokusera på att mäta det som är viktigt för dina kunder och din affär! Bra underlag för analys över tid är affärsrelaterade effekter, tredjepartsmätningar och uppgifter från exempelvis Google Analytics. Till stöd för att mäta rätt saker finns sedan i juni ett framtaget system genom Sveriges Annonssörer.

Effektinitiativet >



M&CO jubilerar – 25 år 2021

Till hösten 2021 fyller M&CO 25 år. Lite unikt för en byrå! Det är många som har bidragit genom åren och som kan ta åt sig av åran. En betydande faktor är att byrån lyckats möta stora förändringar inom branschen. Ett fokus samtidigt på behov som starkt budskap, nytänkande och affärsvärde gör att kunder kan dra nytta av att anlita en erfaren och driven byråpartner. Vi ser fram emot nya intressanta projekt!

Glad sommar!

Jag önskar dig en glad sommar och hoppas att du får en skön semester! Jag tror på att pandemin så sakta klingar av så att även särskilt utsatta branscher kan varva upp igen :)

Mats Persson

mats.persson@mco.se | 0702 471553.

M&CO skickar nyhetsbrev då och då till dig som kund, partner eller befattningshavare som vi är intresserade av att samarbeta med. Vill du inte längre få brev, från oss, avprenumerera det via länken i sidhuvudet.

M&CO Reklambyrå | Trade Center Halmstad | 035 15 90 90 | www.mco.se | box@mco.se